

**4 film**  
Filmfolk i Bergen  
drar mot øst



**5 litteratur**  
– En kamp mellom  
verden og poesien



**18 byen**  
Villagutten som  
trives tett i tett



# kultur & folk

**MANDAG**

7. FEBRUAR 2011  
BERGENS TIDENDE



SELGER OPPLEVELSER: Fra a-ha-konserten på Brann Stadion i fjor. Mange blant publikum kom til Bergen gjennom det særegne salgsløpet Revy & Teaterservice har bygget opp i Bergen.

ARKIVFOTO: ØRJAN DEISZ

## IDEEN som lokker tusener til Bergen

Hvorfor skal ikke langt flere få oppleve all den gode kulturen som foregår på Bergens scener, tenkte Birte Abelsen i 1999. Og satte ideen ut i livet. I fjor solgte hun 40.000 billetter til utenbys folk som kom til Bergen for å oppleve kultur. >>>>

### Menytilbud mandag - onsdag!

**vårslippet**

+30% på 30 av vårens nyheter!

**Thai Chicken**

660 g, Findus  
(50,05/kg)  
Pr pk

Ordinærpris: 42,90.

Nå: 30,03



**+30%**

**Brokkoli**  
400 g, Spania. Pr stk.  
(24,75/kg)



**9,90**



**FAST KNALLKJØP!**

**Kyllingkjøttdeig**  
400 g, Prior  
(49,75/kg)

**19,90**  
pr pk



Tilbudene gjelder mandag t.o.m. onsdag

**MENY**

Du får så mye mer

# kultur og medier

Nyhetsleder kultur  
**Guro Istad**  
 tlf. 55 21 45 72 – epost: kultur@bt.no

## God idé bak fulle hus og fulle kasser



**IKKE STORT, MEN:** Her sitter de i 3. etasje i Grieghallen, de som selger 200.000 kulturbilletter i året, og får 40.000 kulturinteresserte andre steder fra til å overnatte i Bergen. Fra venstre Tine Gran, Stig Abelsen, Annemarte Rittland og Birte Abelsen.

I 1999 fikk Birte Abelsen, den gang hotellansatt, en god idé. Nå selger ideen 200.000 konsert- og teaterbilletter i Bergen årlig.

**FINN BJØRN TØNDER**  
**FRODE BUANES**  
**RUNE SÆVIG (foto)**  
 finn.tonder@bt.no

Kvinnen bak ideen heter Birte Abelsen. I 1999 startet hun Revy & Teaterservice AS i Bergen og omsatte det året for fire millioner kroner, gjennom 6500 solgte billetter. I fjor var omsetningen kommet opp i 80 millioner kroner, og 200.000 solgte billetter til show, teater og konserter i Bergen. 40.000 av billettene ble solgt som showpakker; altså til tilreisende som overnattet på hotell for å oppleve kultur i Bergen. Dermed nyter både kulturlivet og næringslivet godt av forretningsideen som ble unnfanget i 1999.

### Hva gjør de?

– Det startet egentlig med Kenneth Sivertsen, sier Birte Abelsen.  
 – Jeg jobbet på hotell og Sivertsen skulle ha show. Og så tenkte jeg at dette måtte jo hotellet utnytte. Få folk utenbys fra til showet, og sørge for at de bodde på hotellet, forteller hun.

Det viste seg at ingen hoteller i Bergen hadde noe salgssapparat til den stadige økningen av kulturtilbud i Bergen. Få eller ingen utnyttet potensialet.

– Da bestemte nå avdøde Ina

Nordfonn og jeg oss for å etablere Revy & Teaterservice, som et direkte resultat av at det stadig dukket opp nye sceneshow i Bergen på 1990-tallet, sier Abelsen.

– Hva gjorde dere?  
 – Vi bygget opp et kontaktnett både i distriktet og i Bergen. Inn gikk avtaler med produsenter, hoteller, storbedrifter og andre. Og hadde klart et PR-opplegg hver gang et nytt kulturtilbud skulle selges. Nå sender vi ut 400.000 brosjyrer i året, markedsfører gjennom internett, nyhetsbrev på e-post, og selger aktivt de forestillingene og konsertene vi blir bedt om å selge. Blant annet har vi mange bedriftskunder i Bergen, som vi markedsfører show direkte til. Og som kjøper på vegne av sine ansatte. Videre har vi mange kunder i distriktene, som får melding om konkrete hotellpakker hver gang det kommer et nytt kulturtilbud i Bergen, sier Abelsen.

– Hvor mange som går på kultur på grunn av oss er umulig å vite. For mange av billettene hadde jo produsentene selv solgt – hvis de ikke benyttet seg av vårt opplegg.

Kulturlivet gir henne rett i det.  
 – Tall er umulig å gi. Men de har spesialisert seg på gruppesalg og omlandsmarkedet. Det er klart det øker salget, sier Jørgen Thue i Stageway, blant annet produsent for «Ylvis 4».

### Selger i Grieghallen

Revy & Teaterservice har også overtatt salgskontoret i Grieghallen, der det selges billetter til

### fakta

#### Revy & Teaterservice AS

- Kom som et resultat av showbølgen i Bergen, som startet med «Graffiti» i 1986, og tok av utover 1990-tallet.
- Opprettet i små kår i 1999, da 6500 scenebilletter ble solgt gjennom dette selskapet.
- Etter hvert er Revy & Teaterservice blitt et viktig salgssledd for stort sett hele kulturlivet i Bergen, Fests spillene, BFO, Bergen Live, Bergenfest og alle de private teateroppsettningene inkludert.
- Har fire ansatte, i tillegg til dem som sitter i billettutsalget i Grieghallen.



**TREKKER FOLK:** Revy & Teaterservice har også en meget viktig finger med i spillet når Bergen Live tre

Fests spillene, BFO og alt annet i kulturlivet i Bergen. 20 millioner av fjorårets omsetning på 80 millioner kroner stammer fra billett-kontoret. Bare DNS har sitt eget salgssapparat i Bergen, men benytter seg også av Revy & Teaterservice i enkelte tilfeller.

– Hvordan tjener dere penger?  
 – Hele konseptet vårt er bygget opp på den måten at vårt billett-salg ikke skal bli et fordyrende element verken for billettkjøperne eller produsentene. Inntekten vår kommer fra gebyret på billetten. Og det er nøyaktig det samme beløpet uansett hvem du kjøper billetten fra, sier Abelsen.

– Det er noe av det unike med å samarbeide med Revy & Teaterservice. Det koster oss ingenting, sier Frank Nes i Bergenfest og Bergen Live.

– Dessuten er det en stor fordel at politikere, næringsliv og kulturliv drar i samme i retning i Bergen. Vi samarbeider til for-

del for oss alle, sier Jørgen Thue. I andre norske byer er det hvert enkelt kulturhus og produsent som selger sine egne forestillinger.

### Billett-service selger alt

Det hører med til historien at alle kulturbilletter som selges i Bergen, går gjennom Billett-service sitt system. Billett-service er den norske utgaven av Ticketmaster, som eies av verdensomspennende Live Nation.

– Det gjør det mye enklere at hele kulturlivet i Bergen er samlet gjennom samme salgskanal. Men det er jo ikke til å legge skjul på at Billett-service også tjener på at Revy & Teaterservice AS selger mange billetter, som til syvende og sist blir solgt gjennom dem. Billett-service forsøker nå å bygge opp en salgskanal etter vårt mønster andre steder i Norge, sier Birte Abelsen.

**bt.no/bergenpuls:** Les mer om kulturnyheter, film, musikk, litteratur, spill, tv, scene og utstilling



Rekker massene til Koengen. Her fra Iron Maiden-konserten i 2010.

ARKIVFOTO: EIVIND SENNESET

## Reiselivet tjener stort på kultur

Reiselivsdirektør Ole Warberg bekrefter overfor BT at kulturarrangementer blir stadig viktigere for reiselivsbransjen og dermed hele samfunnet her vest.

– Jeg tror mye av æren for det kan tilskrives da Bergen var europeisk kulturby i 2000. Arbeidet med å bli kulturhovedstad i Europa i 2000 startet allerede i 1995, da søknaden ble sendt. Fra da av ble det vist politisk vilje til å satse på kultur som en viktig næring. Det er ingen tvil om at kulturbysettingen ble starten på det Bergen og området rundt nå høster fruktene av. Og som Revy & Teaterservice og flere andre er

med å bidra til fortsetter, sier Warberg (bildet).

Warberg viser til at i 1995 hadde Bergens hoteller 918.000 gjestedøgn samlet.

### Øker i labre måneder

– I fjor var tilsvarende tall 1,4 millioner for hotellene totalt. Inkludert andre overnattingssteder er det 2,2 millioner gjestedøgn i Bergen årlig. Den kraftige økningen skyldes først og fremst månedene fra oktober til april. Før 1995 var dette svært labre måneder når det gjaldt tilreisende til Bergen. Etter at kulturlivet ekspander-



te med show og mye annet, kan det tydelig sees igjen i hotellstatistikkene, sier Warberg.

### Kultur, natur og idrett

– Er kultur blitt viktigst for reiselivsnæringen?

– Når det gjelder utenlandske tilreisende, kommer de først og fremst på grunn av naturen og andre severdigheter. Andre nordmenn kommer imidlertid på grunn av opplevelser og kultur. Idrettsturneringer og konferanser trekker også mye folk til Bergen. Det er likevel ingen tvil om at kultur blir stadig viktigere i samfunnsregnskapet her vest, sier Ole Warberg.

Han eksemplifiserer det med «Mamma Mia!»-forestillin-

gene i Vestlandshallen i fjor. Av de 24.000 som kjøpte billett, bodde 8000 på hotell i Bergen. Tilsvarende prosentatser går igjen på de fleste show og konserter. Også mye takket være Revy & Teaterservice sitt opplegg.

### Krever gode produkter

Så kan man jo tenke seg selv hva en tilreisende legger igjen av penger ellers i Bergen. Kulturbransjen pleier å gange en billettpris med minst fire for å indikere hvor lønnsomt det er med tilreisende kulturgjester.

– Men det ligger selvsagt i bunn at kulturlivet må ha gode produkter for at de kan selges, sier Warberg.

## – Hadde ikke klart oss uten

– Revy & Teaterservice er en vesentlig årsak til at Bergen Live og Bergenfest er på det nivået vi er i dag, sier mannen bak de største Koengen-konsertene, Frank Nes.

– Vi hadde rett og slett ikke klart oss uten dem, sier Nes.

For noen år tilbake fikk bedriften dessuten Reiselivets hederspris.

– Vi har stor respekt for Revy & Teaterservice. De som begynte helt i det små, og som er blitt veldig viktig for hele bergenssamfunnet, sier reiselivsdirektør Ole Warberg i Bergen Reiselivslag.

Både Elina Krantz, (bildet) sjefen i Stand Up Norge og Stageways Jørgen Thue følger opp med mer ros.

– Det er så vidunderlig å selge billetter i Bergen. For der har vi Revy & Teaterservice. Det er underlig at det bare er Bergen som har et slikt salgssystem, sier Elina Krantz.

– Revy & Teaterservice er ikke bare viktig for kulturlivet. Bedriften er viktig for hele Bergen by. De har tatt over salgjobben for de fleste i kulturbransjen i Bergen og har bygget opp et apparat som kan det å selge kulturbilletter. Og så kan vi andre heller konsentrere oss om å produsere stadig bedre kultur, sier Thue.



## Tjener godt også i Oslo

Revy & Teaterservice har vokst seg ut av Bergen. Omsetningen har doblet seg på fire år, og i år kan Oslo-markedet utgjøre over én tredel av inntektene.

I tillegg til å gi inntekter for kulturlivet i Bergen, har Revy & Teaterservice AS også gitt penger i lommen for eierne.

Selskapet har gått jevnt med overskudd hvert år siden tusenårsskiftet. I fjor omsatte Revy & Teaterservice for om lag 60 millioner kroner, og satt igjen med et overskudd på rundt halvannen million. På toppen kommer en omsetning på rundt 20 mill. kroner fra salgskontoret i Grieghallen.

For billetter som selges gjennom Billettservice, får Revy & Teaterservice deler av billettgebyret.

– I tillegg får vi provisjon fra hotellene når vi selger hotellpakker, forteller daglig leder Birte Abelsen, som sammen med Stig Abelsen eier 50 prosent av Revy & Teaterservice AS.

I 2008 fikk selskapet sitt gjennombrudd i Oslo-markedet. Ifølge Abelsen har denne tendensen fortsatt.

– I år vil nok Oslo utgjøre opp mot 35 prosent av inntektene våre, sier Abelsen.

### Årsregnskap

Revy og Teaterservice AS	
	2009
Driftsinntekter	48477
Driftsresultat	13
Resultat før skatt	346
<i>Tall i tusen kroner. Siste godkjente årsregnskap er fra 2009.</i>	